

Grâce au transcodeur et au jeu du clavier (sous le poste TV) voici, sur l'écran du récepteur d'un agent de change, la page 10 des cotations boursières du 14 juin, retransmises instantanément par « Antiope ».

FEU VERT  
POUR  
L'EXPÉRIENCE  
ANTIOPE!



# La banque d'informations TV est ouverte

**I**l y a moins d'un an, nous vous avions apporté la révélation « d'Antiope », cette télévision parallèle qui, chaque cinquantième de seconde, s'infiltra entre les signaux normaux captés par votre récepteur et que l'on peut faire apparaître avec un clavier codé, dont le coût actuel, appelé à diminuer avec la série, est d'environ 1 000 F.

Or, Antiope, en si peu de temps, est passé de la théorie au réel. Ça y est. Ça marche. On l'exploite. Cela s'appelle, pour commencer, le magazine « Antiope-Bourse », qui existe depuis fin mai.

Antiope, invention du C.C.E.T.T. de Rennes et de T.D.F., peut lancer dans l'air des milliers et des milliers de pages. Elles y restent en suspens et l'on fait venir à soi telle ou telle de celles-ci avec le fameux clavier. Cela, c'est le principe. Mais « Antiope-Bourse », c'est le concret. Depuis la Bourse donc, en coopération avec la Chambre syndicale des agents

de change, chaque jour, de 12 h 30 à 14 h 30, en pleine période de cotations, les cours sont enregistrés par l'ordinateur IBM 370-158 des agents de change. Ce cerveau électronique est lui-même connecté avec celui-ci de T.D.F. à Montrouge.

## Vers cent mille clients, bientôt ?

De là, après conversion en images, partent en direct soixante-dix pages représentant les cours en discussion. Ces pages donnent, aussi, le rappel des tendances de la veille et les grandes lignes de l'évolution du marché. Elles stockent, encore, la position des quinze plus fortes et des quinze plus faibles valeurs françaises ainsi que le même schéma pour les titres étrangers.

Actuellement, dans cette opération de « pré-série », une quinzaine de banques et d'agents de change reçoivent

« Antiope-Bourse ». Ces professionnels sélectionnent, étudient, analysent chacune des 70 pages de cotations, en faisant revenir à volonté celles qu'elles souhaitent réétudier, avant d'en déduire d'éventuelles opérations à lancer. C'est une véritable révolution de la télévision qui prépare une révolution de la Bourse.

Si ce rôlage est concluant, ce qui est probable, c'est un marché d'une centaine de milliers de clients qui s'offrira bientôt à Antiope : succursales de toutes les banques à travers le pays, quartiers généraux des grandes firmes régionales, agents de change de province... Tous ces échelons, pourtant souvent très puissants, étaient relativement coupés, jusqu'ici, de la Bourse centrale. Ils pourront donc, à l'avenir, utiliser celle-ci dans des actions particulièrement efficaces. Rien n'empêche en outre de brancher plus tard « Antiope-Bourse » sur les marchés financiers de Londres, New York et d'ailleurs.

## Antiope vous trouvera

### un travail !

Mais d'autres portes vont s'ouvrir pour Antiope. D'abord celle, combien capitale actuellement, du marché du travail. L'Agence nationale pour l'emploi et T.D.F. préparent une expérimentation en la matière. D'autres pages « Antiope » permettront de faire connaître en permanence, à l'échelon national, les « jobs » offerts. L.A.N.P.E. pourrait, ainsi, développer encore sa souplesse et, dans ses locaux publics, permettre aux sans-travail de connaître, sur des écrans, ce qui leur est offert, instantanément, sans passer par le processus de l'appel téléphonique ou de la convocation écrite. Toujours une révolution, et là, de quelle portée sociale !

Enfin, une troisième série « Antiope » est à l'étude : les pages météo. La TV est très défaillante en la matière. Nous l'avons écrit et nos lecteurs, aussi, le déplorent intensément. T.D.F., donc, créerait des pages spécialisées montrant avec un grand luxe de détails les micro-climats de l'hexagone. Le codage du clavier donnerait à volonté le temps qu'il fait dans l'Eure-et-Loir ou dans les Vosges. On voit, là encore, l'intérêt de cette perspective.

En août prochain, s'ouvrira, à Berlin, une grande exposition où l'on fera le point des techniques de la télévision. Le stand de T.D.F. y sera en vedette. Une banderole le coiffera. Il y sera écrit : « T.D.F. vous prépare la TV de demain. »

C'est, évidemment, dénué de tout complexe... mais, au fait, pourquoi en aurait-on ?

Robert CUSIN

Télé 7 jours du 25/6 au 1/7/1977